



NEO INTERACTIVE
WHISKYOLOGY

PRÉMIUM WHISKY PORTÁL
MEDIADISEGN NEVEZÉS 2014

MOBILOLDALAK // MOBILRA OPTIMALIZÁLT
OLDALAK INFORMÁCIÓS OLDALAK

Megrendelő: Pernod Ricard

Neo Interactive: Stratégia és arculattervezés, user experience design és user interface design, front-end, back-end programozás és sitebuild, tartalom gyártás és tartalom-menedzsment, üzemeltetés.

Oldal elérhetősége: www.whiskyology.com

Kérjük, tekintse meg nevezésünk mellékleteként küldött mood videót, mely bemutatja az oldal főbb funkcióit, illetve vizualitását.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a következő oldalakon található képek a pdf sajátossága miatt pixelesedhetnek. A teljes élményért kérjük, látogasson el a www.whiskyology.com címre, ahol működés közben is megtekinthető az oldal.

Összefoglaló

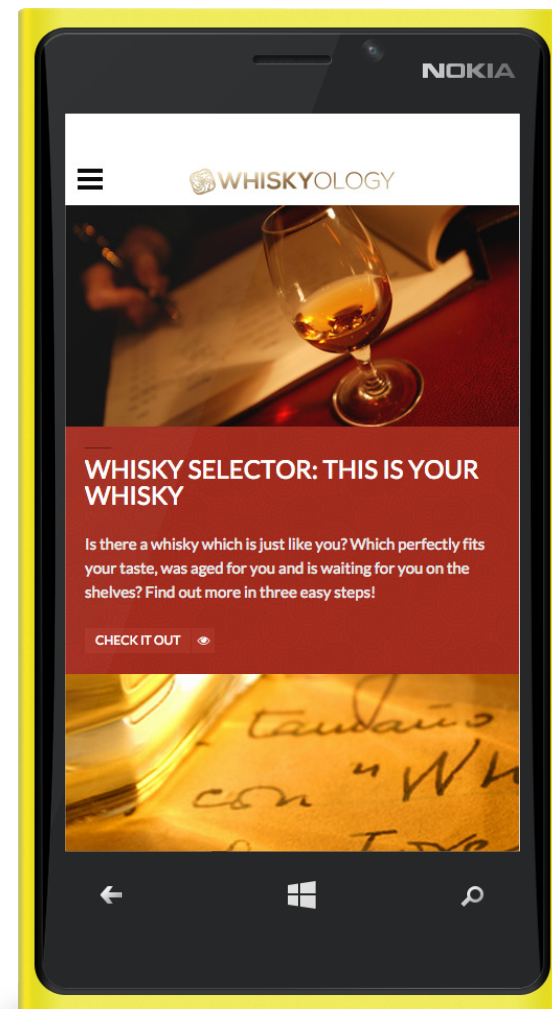
A Whiskyology.com portál fő célcsoportja a 35+ A státuszú férfiak. A célcsoportnál azonban javarészt nem a lokális, magyar piacra kell gondolnunk, hanem több régiót lefedő, nemzetközi célcsoportra.

A megvalósítás során a fő vezérelv az volt, hogy létrehozzunk a megrendelő számára egy olyan nemzetközi online magazint, melyben a Pernod Ricard márkái minőségi tartalomként tudnak megjelenni, ezen keresztül is támogatva a márkaismertség építése mellett a relevanciaépítést és értékesítést. Egy olyan oldal létrehozása volt a cél, mely erősíti a Pernod Ricard márkák kapcsolatát a minőségi whiskyfogyasztással.

A Whiskyology.com portál megvalósítása során a fő technológia, amit alkalmaztunk, a rezponzív web-dizájn volt. A mellett, hogy a fent említett technológia modern és a mai weboldalaknál trendnek is tekinthető, fontos szempont volt az alkalmazása során az is, hogy a Whiskyology.com egy több piac számára is elérhető, ezeken lokális tartalmakat is megjelenítő oldal, és a csatlakozott országok közt számos olyan van, ahol az elsődleges tartalomfogyasztási eszköz nem az asztali számítógép vagy a laptop, hanem a táblagép és az okostelefon.

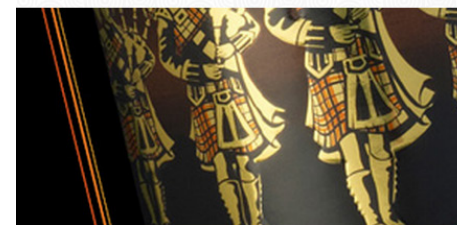
A Whiskyology magazin vizuális és funkcionális kialakítása során a "mobile first" elv lebegett a szemünk előtt. Az oldal felhasználói felületének tervezése során minden navigációs elemet, tartalmi egységet úgy terveztünk meg, hogy azok kényelmesen használhatóak legyenek tableten, és kisképernyős okostelefonokon is. A gombok kellő méretűek ahhoz, hogy ujjal is kényelmesen tappablek legyenek, valamint "roll over" funkciókat sem használtunk navigációs információk megjelenítésére.

A Whiskyology magazin vizuális tervezése során, már a kezdeti lépésekben megszületett az elhatározás, hogy reszponzív technológiát használunk. Ennek megfelelően az oldal felhasználói felületeinek letervezése "mobile first" szemléletben történt.



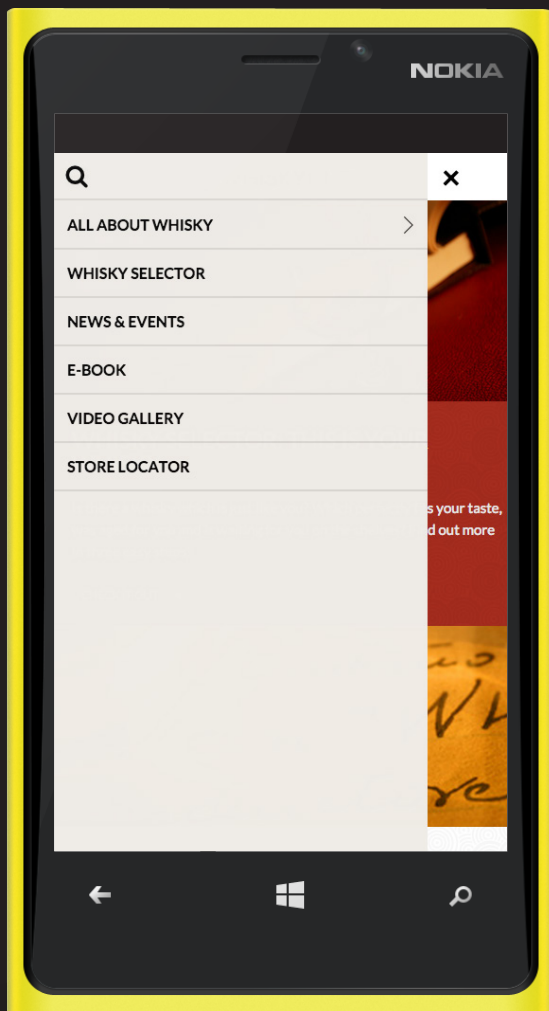
always wanted to know. Read, learn, taste more - become a whisky expert!

ARE YOU INTERESTED? 



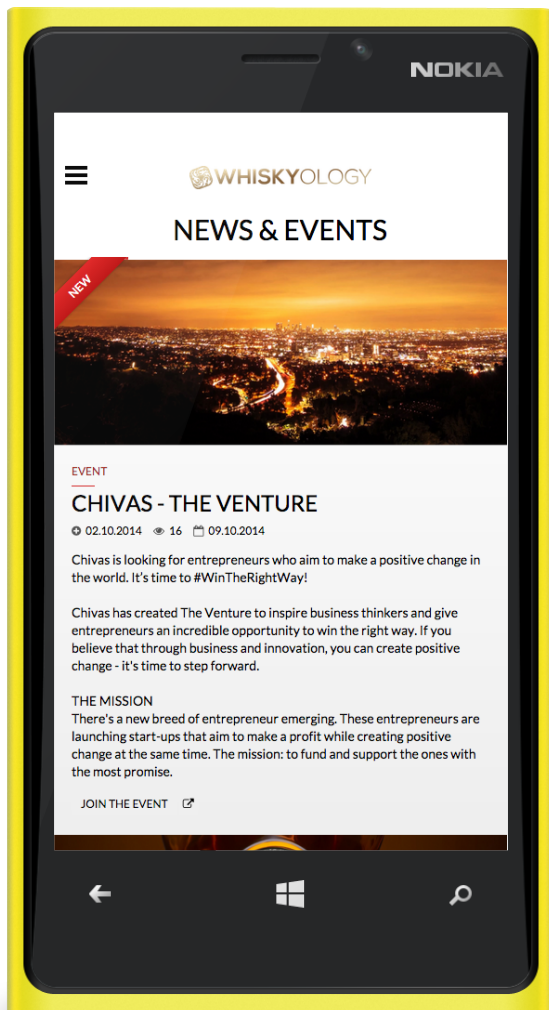
BECOME A PREMIUM MEMBER!

Register today to become a premium member! Join and access our exclusive content. Whisky selector, drink recipes, high quality whisky reviews and more.



A desktop verziójú oldal mega-dropdown menüje mobil nézetben HTML 5 technológiával készített, oldalról becsúszó menüvé alakul át, mely igazodik az okostelefonon megszokott navigációs felhasználói szokásokhoz.

A különböző almenü elemek kiválasztása esetén azok, a korábbi menüelemek helyére csúsznak be.



A tipográfia kialakítása során célunk az okos eszközökön is könnyű olvashatóság megtartása volt. Az eszközök képernyőfelbontásának megfelelően, dinamikusan változó karakterméret lehetővé teszi a kényelmes, eszközfüggetlen tartalomfogyasztást az egységes megjelenés megtartásával.

THE WINCHESTER COLLECTION

02.10.2014 20

The Winchester Collection is the world's first collection of 50 year old single malts. The inaugural release, Vintage 1964, was created from an American Hogshead oak cask laid down to mature by Captain Bill Smith-Grant, the last distilling descendant of The Glenlivet's founder, George Smith, on the 24th of April 1964. It was soon after singled out as a cask of exceptional promise and has been tended to under the watchful eye of no fewer than seven Master Distillers and is the result of their unrivalled knowledge, unwavering care and unfaltering craft. This whisky is a truly spectacular 100-bottle release drawn from a single cask and is a feast for the senses. A new pinnacle in distilling perfection has been reached.

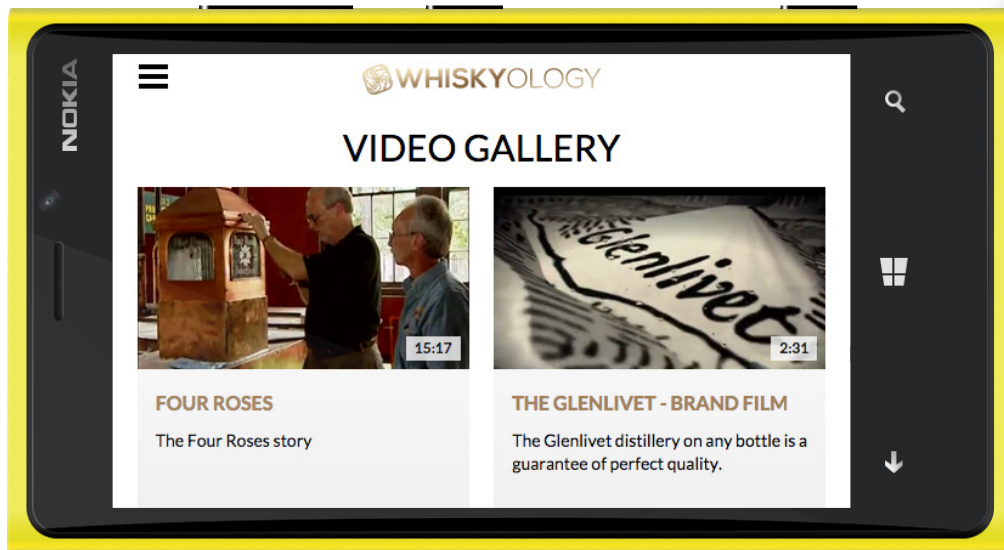
[READ MORE](#)

 **WHISKY**LOGY

[TERMS & CONDITIONS AND COOKIE POLICY](#) [ADVERTISE WITH US](#)
[CONTACT](#)

© 2014 | ALL RIGHTS RESERVED.

created by 



A rezponzív dizájnak és fejlesztésnek köszönhetően a tartalom, az eszközök képernyőméretéhez igazodásán túl, az eszköz elforgatásához is alkalmazkodik, és annak orientációjának megfelelően, optimalizáltan jelenik meg, mind vertikális, mind pedig horizontális nézetben.



ROYAL SALUTE

The journey begins where others end.

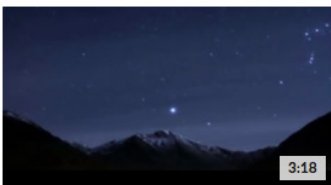
30.08.2014 12



CHIVAS 25

25 years...

30.08.2014 6



BALLANTINE'S HERITAGE

The story of a brand



BALLANTINE'S BRAND FILM

From the vision of a pioneer...



www.whiskyology.com